
Procesos políticos y nuevas tecnologías de la información. Los blogs

Political Process and the New Technologies of Information: The Blogs

MSc. Amilkar Sanz Lara

Profesor Asistente

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Programa Cuba

amilkar@flacso.uh.cu

Fecha de enviado: 10/09/2016

Fecha de aprobado: 12/10/2016

RESUMEN: El artículo realiza una caracterización de los blogs así como su uso y desarrollo dentro de los procesos políticos actuales y el papel de los públicos a los que está destinado. Asimismo nos muestra la aplicación de las nuevas tecnologías y algunas de sus herramientas dentro del espectro político. Brinda además la posibilidad de conocer cómo en la actualidad ningún proceso político puede desarrollarse al margen del impacto que tienen los blogs desde su posición de análisis y escrutinio. Al concluir se puede apreciar que su uso, al igual que otras herramientas de la Web 2.0 en los procesos políticos es una realidad.

PALABRAS CLAVE: internet, proceso político, blogs, mensaje político, actor político, sistema político.

ABSTRACT: This article presents a characterization of blogs and their use and development within existing political processes and the role of the public to which it is intended. We also shows the application of new technologies and some of its tools within the political spectrum. Also it provides the opportunity to learn how at present no political process can develop regardless of the impact of blogs from their position analysis and scrutiny. At the conclusion can be seen that use, like other Web 2.0 tools in political processes is a reality.

KEYWORDS: internet, political process, blogs, political message, political actor, political system.

El vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones, fundamentalmente desde la aparición de Internet en los años 90 del pasado siglo, hasta la globalización de la misma, ha hecho que el hombre actual se considere como tal, en su existencia en la red.

El desarrollo de Internet ha impactado todos los ámbitos de la vida social, económica, cultural y política del individuo. Su uso, y específicamente su uso intensivo, determina el actuar de cada uno y construye toda una nueva proyección de nuestras interacciones con el medio circundante.

El desarrollo de los procesos políticos se encuentra dentro la construcción de esta nueva proyección que hacemos de nuestra interacción. Internet introduce nuevas consideraciones en cuanto a las relaciones de poder dentro del actuar político. Por un lado se generan relaciones horizontales, que se caracterizan por una dinamización de la participación de los actores humanos, y por otro; las posibilidades tecnológicas determinan condiciones de subordinación entre los que cuentan con la posibilidad de controlar la red, y aquellos que actúan como elementos componentes de esta.

El volumen de información que se genera en la red de redes, va a determinar aproximaciones nuevas tanto al valor de la información, como al uso que hacemos de ella. Un elemento importante radica en la falta de jerarquización de esta información. El individuo, es un similar en medio de un tejido donde otros como él forman parte del proceso de construcción de la realidad. Las relaciones se vuelven horizontales, generando un estado de democratización de las mismas.

Dentro de las tantas herramientas que nos brinda Internet y que matizan el desarrollo de los procesos políticos se encuentran los Blogs.

Blogs

Los blogs (abreviatura de web log), o bitácoras, son herramientas de construcción de contenidos en línea. Un blog, es en principio una publicación en línea, que mantiene una cronología. Por regla general se dedica a un género, o se especializa en un tema específico: político, económico, social, o simplemente narra la vida desde la óptica personal de su creador (Bruns & Jacobs, 2007).

Surgen a finales de los años 90, y su generalización se localiza en la mitad del primer decenio del siglo actual. En principio todos los blogs mantienen un conjunto de características comunes (Myers, 2010):

- Una zona central donde se publica el registro más actual
- Una zona con el histórico de publicaciones hechas en el sitio
- Una zona donde se referencian otros *blogs* (*blogroll*)
- Una construcción de palabras claves que van determinando los contenidos
- Un mecanismo para que las personas que acceden al *blog* publiquen comentarios
- Un mecanismo de seguimiento (sindicación: *feeds*, suscripción por correo electrónico)

Cada blog expresa la opinión personal de su autor que puede ser un análisis de un proceso particular, o simplemente la narración de un evento concreto. En el caso de aquellos blogs que pertenecen a un individuo, se está ante un elemento importante desde la apreciación individual, y es la “*independencia*” de la fuente que genera el contenido.

Su mayor impacto para el análisis del presente estudio está dado por tres características fundamentales: construcción de una realidad, el enlace a otros blogs o sitios de contenidos específicos y el seguimiento o adhesión (Bruns & Jacobs, 2007; Stone, 2002).

La construcción de una realidad está determinada por un mensaje que puede ser aceptado o no. El conjunto de contenidos registrados va construyendo un discurso, que puede ser tan real o ficticio como quiera ser interpretado o aceptado.

Mediante el enlace a otros blogs, casi siempre afines, o en la misma cuerda discursiva del blog que enlaza, se construye entre todos una comunidad (red) que funciona en el sentido de reforzar el mensaje que se intenta transmitir, creando un espacio de confianza. Igualmente esto canaliza la actualización constante de las ideas que se intentan transmitir (Myers, 2010).

Mientras mayor es la red de blogs enlazados, mayor es el espacio virtual en el cual se construye un mensaje, y por lo tanto se refuerza el mismo. Por otro lado, mediante los mecanismos de seguimiento, ya sea por correo electrónico o sindicación, la comunidad afín de la blogosfera se mantiene actualizada prácticamente en tiempo real de todo lo nuevo que aparece en cualquiera de sus componentes.

Lo importante aquí, como en alguna medida se hace visible en un marco más amplio en los *mass media*, no es la veracidad del mensaje; sino su repetición constante, y multiplicada desde cientos, miles de fuentes, que en alguna medida son "*independientes*". Los blogs se convierten en "*fuentes*" irrefutables de la "*verdad*", incluso cuando el discurso que expresan no guarda ninguna relación espacio/temporal con el suceso real.

Política y nuevas tecnologías

El uso de las herramientas que brinda la Web 2.0, y en un análisis ampliado, la utilización de las nuevas tecnologías en los procesos políticos viene aumentando a medida que Internet toma espacio en la sociedad (Castells, 2001). Este uso viene marcado por el estudio que se hace de las mismas desde la perspectiva tanto del sujeto político como del actor político.

En este caso es importante destacar dos dimensiones. La primera es aquella que parte de una definición más estrecha de sujeto político (actor político) y que conlleva el uso de las herramientas de la Web 2.0 por este para hacer política, para desarrollar los procesos políticos en los cuales se ve inmerso. En el caso de una campaña electoral, el uso que se le da a estas herramientas en función de lograr el objetivo primario, de vencer en la puja por un escaño político. En la segunda, dichas herramientas se utilizan desde la base social, como instrumento para la organización y la articulación de políticas, incluyendo el control político de los aparatos que constituyen tanto las estructuras políticas del Estado como de los actores políticos en sí mismos.

Estas herramientas se utilizan de una manera directa e indirecta. De una manera directa el sujeto político desde el rol de actor político —una persona, una organización— interactúa con los diferentes sujetos políticos. Mediante un post en un blog un actor político transmite un mensaje, mediante un análisis de un evento o simplemente hace una convocatoria. Hay un flujo en el desarrollo del proceso, mediante el cual los primeros tratan de captar partidarios a su proceso.

En el caso de la acción indirecta, se utilizan los blogs para realizar análisis del actuar del político. Por ejemplo, se desarrolla un blog donde expresan ideas acerca de un proceso en

curso, o sobre un problema general de la vida política.

De una manera general, sin intentar defender una idea absoluta, en la primera de las definiciones se observa al político tradicional, a los partidos políticos, en fin; a los actores que pertenecen a las estructuras políticas de cualquier sistema político. En la segunda se tiene al ciudadano, a los movimientos sociales, a los sujetos que sin ser actores directos en el desarrollo de los procesos políticos se relacionan con estos y que se apropian de las herramientas de la Web 2.0 como los blogs para convertirse en actores políticos.

Desde dicha perspectiva, las mencionadas herramientas se convierten en otro conjunto de opciones que le brindan a los primeros la posibilidad de llevar a cabo de una manera más eficiente su accionar (Becerril-Isidro, et al. 2012). Se utilizan de manera jerárquica, en una estructura vertical, impositiva. A los segundos les permite controlar e influir en la acción de los políticos, de las organizaciones políticas establecidas dentro de la estructura política de una sociedad, y en un sentido más amplio de todo sistema político (Freire, 2006). Y se definen en un espacio horizontal, colaborativo, democrático.

En el caso donde la relación se establece de manera vertical, el uso de los componentes tecnológicos actuales se hace de acuerdo con la concepción que se tiene desde el sujeto de cómo hacer la política (Freire, 2011). En la medida en que el actor político no interioriza las nuevas características que brinda la Web 2.0, y no hace suya la nueva mentalidad de funcionamiento de los sujetos que en ella interactúan, se mantiene en el rol de un político tradicional (Freire, 2006).

Este político tradicional utiliza los blogs para desarrollar una estrategia de comunicación, que oferta el contenido que las bases del político

deben consumir (Myers, 2010). Dichos blogs son leídos por los segmentos claramente identificados con el político, y a su vez por los segmentos que igualmente adversan el programa expresado. De tal manera, los blogs se convierten en una herramienta de transmisión unidireccional del mensaje político –de arriba hacia abajo. Justo como ocurre en la política tradicional. Si bien existe la capacidad de expresarse dejando comentarios al post, la no asimilación de la nueva mentalidad mencionada hace que se desaprovechen las potencialidades descritas.

El interés de los políticos en este caso no pasa de maquillar su imagen con una perspectiva más moderna, de presentarse como un político del nuevo siglo, como un político de las nuevas tecnologías (Freire, 2006).

El uso de las nuevas tecnologías puede y debe darse para democratizar el espacio donde se utilicen (Castells, 2001). El político tiene la capacidad de hacerlo en la medida en que haga participe a los componentes de las bases, de la construcción de las metas de su programa, de cómo tomar el poder y de las acciones necesarias para su implementación. En estos términos, lo que se impone es un cambio de mentalidad, del Político 1.0 al Político 2.0 que determine un cambio en su modo de actuar (Freire, 2012).

En este último, lo primero es que el mensaje no se determina por la élite, sino que se construye colaborativamente a partir de la interacción de la cúpula política y las bases de la organización y fundamentalmente entre estas.

Como segundo elemento, el mensaje no se transmite a partir de una directriz – post en el blog – sino que se construye desde la interacción entre los diferentes sujetos identificados – convocatoria a un debate en el blog. El político, deja de ser un elemento en la cima de la

jerarquía comunicacional, interactúa horizontalmente con los nodos de la red establecida democratizando la dinámica que vincula a todos los componentes de la red.

El Político 1.0, actúa en principio como un filtro por el cual debe pasar todo el contenido de lo político. Y en este caso, se convierte en un freno de la iniciativa y de la capacidad de los componentes de la base (Castells, 2001; Freire, 2006).

El Político 2.0 actúa como un elemento de conjunción entre los intereses políticos que representa, y los intereses de los sujetos políticos que se identifican con él. En este sentido, la política se hace de manera colaborativa.

Uso de los blogs en los procesos políticos

Algunas de las particularidades que determinan el uso de blogs en los procesos políticos, están dadas por consecuencias que se derivan de sus características o funcionalidades. La eliminación de las limitaciones temporales y espaciales para el accionar del político, y la segmentación del universo receptor del mensaje político, son algunas de estas consecuencias (Becerril-Isidro, et al. 2012).

El tiempo y el espacio en la política

El tiempo y la masificación del público objetivo de la acción política constituyen variables importantes que pudieran definir el logro de metas.

El tiempo es una de las variables que se transforman. El uso de los blogs permite que se puede ser parte de un proceso político en cualquier momento. Las horas no definen un marco temporal que limite la posibilidad de crear un mensaje, de interactuar políticamente, de contactar con los seguidores, de analizar una situación específica.

La particularidad asincrónica que determina esta herramienta le brinda la capacidad de vivir en un estado de *conexión perpetua* (Castells, 2010). Dicha característica conlleva una nueva dinámica de interacción en cualquier proceso político. El mensaje político ya no requiere de un momento concreto, aquel en el cual coinciden temporalmente el político y sus seguidores (Becerril-Isidro, et al. 2012). La interacción política puede existir más allá de una ventana de tiempo, dentro de la cual no hay relación directa entre los diferentes sujetos que se ven involucrados.

La cantidad de potenciales receptores no se ve restringida por el espacio, puesto que este se hace infinito, incluso se internacionaliza, en la medida en que el mensaje se transmite en la red de redes, y su alcance global y asincrónico permite multiplicar el número de personas a las que se puede llegar. No estar físicamente presente deja de ser una limitación para verse parte del proceso. A miles de kilómetros, una persona puede consumir el análisis que se realiza desde un blog de un proceso político, opinar, matizarlo. En el mismo sentido, este sujeto puede realizar su propio análisis, sin estar en relación espacial directa con el proceso analizado, colgarlo en forma de post en el blog e interactuar con los aquellos que leen su análisis y lo comentan.

La diferencia a la hora de analizar el matiz que asume el fenómeno radica en que los millones de televidentes, que antes estaban aislados unos de otros en su espacio físico, interactúan entre ellos como sujetos activos del proceso político que se vive.

Los blogs

Los blogs constituyen el mural donde expresar ideas, hacer análisis, exponer los lineamientos de la plataforma política. Estos se

vienen a convertir en los espacios de construcción fundamental del mensaje, de la idea del sujeto político.

Para un político la construcción correcta y el mantenimiento de un blog puede ser una herramienta fundamental en función de lograr determinados objetivos.

Según Ugarte:

... la súbita aparición de redes sociales a partir de ... las nubes de Blogs en la web, serían una forma de generar lazos abiertos asistida por tecnologías que ayudan a formar atajos (short-cuts) entre miembros de distintos clústeres ligados directa o indirectamente por lazos débiles. (Ugarte, 2007, p. 22)

En este espacio, el actor político puede plasmar sus intereses. Puede construir una red débil de seguidores relacionados por el interés que tienen en el mensaje que se transmite. Un blog puede servir de manera especial para construir una narrativa que permite dejar constancia de un proceso (Myers, 2010). Igualmente puede moldear la percepción que se tiene del mismo.

En los últimos años se aprecian decenas de ejemplos, relacionados con los conflictos derivados de la primavera árabe. El caso de los tantos blogs que narran desde una u otra perspectiva los detalles de este proceso y que en ocasiones se convierten en fuente primaria de información para influir en la apreciación que tienen de estos, los lectores de la blogosfera (Borón, 2015).

Hoy día los blogs se usan como un espacio a la vez personal y común. Es un espacio personal en la medida en que en los mismos se da una imagen del político cuando este plasma en este sus ideas (Hindman, 2009; Pole, 2010). Pero común en la medida en que esas conexiones débiles mencionadas se expresan por medio de

la lectura asidua del blog por parte de usuarios que se pueden diferenciar en al menos tres clases diferentes: parciales, adversos e indecisos.

En la medida en que el mensaje en el blog esté bien construido, en que la narrativa del espacio esté correctamente expresada, se puede lograr la consolidación de los parciales, intentar debilitar la resistencia de los adversos y convencer a los indecisos.

En este momento, es importante destacar que no es posible hablar de los blogs, ni de ninguna otra herramienta de la Web 2.0 sin considerar la influencia de los medios de comunicación (Hindman, 2009). Todas ellas pueden existir al margen de los mismos, pero la reproducción del mensaje que hacen estos medios, puede influir en el posicionamiento de un blog (Singer, 2007).

Los sujetos que acceden al blog, no solo leen lo que en él se muestra. Lo comentan, lo discuten. En este sentido, se crea una comunidad, una asociación no explícita entre el dueño, el contenido, y los lectores, y entre los lectores mismos. Esta red débil puede de manera colaborativa incluso contribuir con el desarrollo del blog. En la medida que aumente el número de miembros de la red, tanto de usuarios como de blogs enlazados más eficiente será el accionar del político en alcanzar la meta.

A diferencia de los *mass media* tradicionales, los blogs constituyen un espacio en alguna medida bidireccional. Donde el mensaje se transmite desde el autor hacia sus seguidores y a la vez, se crea una retroalimentación desde estos últimos, que es percibida por el autor del blog. En la política, esto genera una especie de cara a cara entre el político y los seguidores del mismo.

Si bien es verdad, los blogs dentro de las herramientas de la Web 2.0 utilizadas

actualmente continúan siendo aquellas que están más cerca del político 1.0. Cuando esta herramienta es usada por el actor político, la realidad es que el peso fundamental de la relación establecida recae más bien en la transmisión del mensaje, el cual de por sí va determinando una línea ideológica o política concreta de la cual no escapa el receptor. Muchas veces incluso la retroalimentación es censurada por medio de las mismas técnicas que le permiten su existencia.

Desde el momento en que la persona es dueña del espacio de expresión político, esta misma persona es capaz de modelar y delinear total o parcialmente el mensaje que se puede visualizar en su blog. De ahí que no sea irracional pensar que el actor político puede determinar que parte del mensaje se muestra y cual no, incluso denegar algunos mensajes que no le convienen.

En el caso de los blogs de análisis, o de aquellos simples sujetos políticos que interactúan con un proceso político concreto, la situación sería la misma, pero estos en la medida en que generan un espacio de discusión más plural, están más abiertos a incluir el disenso. Al ser herramientas que se definen en función del ser que las crea, se están en presencia de espacios identificados con la línea ideológica de la persona.

Muchas de las características de la política tradicional, simplemente se reproducen en este nuevo mundo virtual. Previamente se ha expresado como el accionar del político tradicional desconectado de la Web 2.0, se reproduce en esta una vez que intenta explotar sus herramientas. Cuando un político simplemente utiliza un blog como un instrumento para transmitir un mensaje, sin tomar nota de los múltiples comentarios que dejan aquellos que leen el post, actúa como el político que inmerso

en una campaña electoral llega a un mitin, da un discurso y se retira sin interactuar con los asistentes. Otro ejemplo se aprecia cuando el político recibe a sus posibles votantes (comentarios escritos en el blog) pero después no toma en cuenta las solicitudes realizadas (desestima los comentarios escritos en el blog).

El uso de los blogs como una herramienta para el desarrollo de una campaña en pos de una elección a un cargo público no determina el resultado de la misma. En realidad el cúmulo de blogs orientados al tema político es ínfimo con respecto al total, de ahí que su influencia en el entorno político no sea decisivo (Hindeman, 2009). Sin embargo se convierte en un instrumento que permite diversificar el espectro de personas a los que llega el mensaje. Y algo sumamente importante es que este mensaje no está matizado por la interpretación de un elemento intermedio, por ejemplo un medio de prensa. El mensaje llega exactamente como intenta ser transmitido (David, 2009).

Otra arista del uso de los blogs, no es tanto su utilización por parte de políticos directamente, sino como parte de un grupo más heterogéneo que se dedica ya bien a analizar la política, así como a estudiarla (Bahnisch, 2007; Pole, 2010). En tal sentido, la influencia para el proceso político se refleja en la capacidad de construir un tejido de comunicación, que no solo transmite un mensaje, sino que es capaz de analizarlo, brindando maneras más amplias de participar del proceso.

Es así que existen blogs de diferentes corrientes dentro del pensamiento político. Como ejemplo y por su capacidad para accionar sobre los procesos políticos y la vida política en general en los EE.UU. tenemos dos blogs que constituyen fuentes principales de referencia. De orientación liberal el *blog* *DayliKos* y por el

segmento conservador *Instapundit* (Bahnisch, 2007; Pole, 2010).

La bidireccionalidad de los *blogs*, recrea la imagen de que se es parte del desarrollo del propio proceso tratado en el blog. En este sentido se supone la creación de un empoderamiento de los sujetos políticos, y por tanto se implican más en el desarrollo del proceso. Los políticos no solo transmiten su mensaje desde sus blogs personales, sino que se retroalimentan a partir del análisis de lo que se publica en los blogs de aquellos que de alguna manera diseccionan su actuación política, o valoran algún proceso político que pudiera estar relacionado con él.

De esta manera la existencia de los blogs condiciona los procesos políticos con mayor amplitud. Si bien se estaría ante la misma situación visible por ejemplo en la aparición en un periódico que en su columna política haga un análisis de un suceso político concreto, de nuevo se impone recordar la diferencia en cuanto al alcance que tienen los blogs. En la medida en que estos existen en la red de redes, su mayor alcance con respecto a un periódico, generaría una influencia mucho mayor en el proceso político¹ (Bruns & Jacobs, 2007). De hecho, muchos medios de prensa tradicionales, no solo se vuelcan sobre una plataforma digital mediante su presencia como un sitio web, sino que se va convirtiendo en tendencia, que periodistas del mismo periódico, desarrollen blogs que son parte orgánica del medio de prensa.

Al asumir la definición que realiza Richard David, se analizan la diferenciación de los blogs políticos en dos categorías: los comunes y los influyentes (David, 2009).

Blogs comunes

Dentro de los blogs que abordan temas políticos los comunes constituyen la inmensa

mayoría de los mismos. Fundamentalmente son desarrollados por personas no profesionales. Su existencia es fugaz, no excediendo en la mayoría de los casos los cuatro meses y son leídos por un segmento muy reducido de personas (David, 2009).

Su nivel de relevancia es bajo, al no captar la atención de los principales actores políticos así como de los medios masivos de comunicación. El tratamiento de los temas políticos comúnmente se realiza de una manera ligera, fundamentalmente reflejando noticias o poniendo opiniones personales que adolecen de un análisis poco documentado.

Blogs influyentes

Constituyen la minoría en términos cuantitativos, si bien su impacto en los procesos políticos es mucho mayor. Su existencia es prolongada y su actualización es constante. Sus desarrolladores son por lo general personas vinculadas con el análisis político. Los medios de prensa hacen seguimiento de estos blogs y realizan coberturas de sus análisis, utilizándolos como referencias autorizadas a la hora de abordar algún tema (David, 2009).

La relevancia de la cobertura que hacen de los procesos políticos, conlleva a que sus desarrolladores sean invitados a participar en eventos así como en encuentro con figuras relevantes de la política. En muchas ocasiones son enlazados por otros blogs catalogados como comunes, constituyendo puntos de referencia para los *post* que en estos últimos se escriben.

No queda duda de que se ha incrementado la percepción de que los blogs están teniendo un impacto en la esfera política, definiendo las agendas, en la crítica de las políticas públicas, en su interacción con los procesos electorarios, influenciando los debates y los eventos políticos y

umentando la capacidad de activismo. (Banish, 2009, p. 139)

Conclusiones

El uso de los blogs, al igual que otras herramientas de la Web 2.0 en los procesos políticos es un hecho real, consumado. Ningún proceso político puede desarrollarse ya al margen del impacto que tiene desde su posición de análisis y escrutinio dicha herramienta.

La proliferación de los blogs hace que cada vez más políticos se apropien de estos. Aumentan los sujetos que se ven inmersos en el debate político, y en tal medida, sirven de mediadores de los procesos políticos mediante su mantenimiento activo de un blog.

Los blogs traen al espacio público, y en tal sentido, pluralizan lo que hasta hace poco se veía limitado a un círculo privilegiado donde solo interactuaban los políticos profesionales. Internacionalizan los análisis, los debates, maximizan el público objetivo que se encuentra frente a nuevos horizontes para realizarse políticamente dentro de la sociedad donde cohabita.

Notas:

¹ Andrew Sullivan vrs DayliKos, tratando el discurso dado por Trent Lott en la despedida del ex-Senador Strom Thurmond (Bahnisch, 2007).

Referencias:

- Bahnisch, M. (2007). *The Political Uses of Blogs*. En Bruns, A. & Jacobs, J., *Uses of blogs*. New York: Peter Lang Publishing.
- Becerril-Isidro, J., Vallejo-Lassard, A. P., Lumbreras-Sotomayor, A., Chávez-Ojeda, G. A., Duk-Sánchez, A. R. & Torres-Parra, R. (2012). La web 2.0: un análisis de su impacto en lo social, político, cultural y económico. *Investigación universitaria multidisciplinaria*, (11), 23-24. <http://www.google.com/cu/url?sa=t&rct=j&q=&e src=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAF&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4281033.pdf&ei=hAJmVZbBNYGjyATCyLoAQ&usq=AFQjCNEKbF-lewws8u9FVNYPvpTvCQrNeg&sig2=Ert1z1nJogolmP7v4RnTNA&bvm=bv.93990622,d.aWw>
- Borón, A. (2010). *La internet no es el reino de la libertad, como muchos creen*. <http://www.atilioboron.com.ar/2010/04/la-internet-no-es-el-reino-de-la.html>. Consultado 2014.
- Bruns, A. & Jacobs, J. (2007). *Uses of blogs*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
- Castells, M. (2001). *The Internet galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, M. (2010). *The information age. Economy, Society and Culture: Volume I, The rise of the network society*. Sussex: Wiley-Blackwell.
- David, R. (2009). *Typing Politics. The role of blog in American Politics*. Nueva York: Oxford University Press.
- Freire, J. (2006). *Acción política. Tecnología. Web 2.0. Blogs*. Publicado: <http://nomada.blogs.com>. Consultado 2013.
- Freire, J. (2011). *¿Volverán los políticos a hacer política? #spanishrevolution y el resurgimiento del espacio público*. Publicado: <http://nomada.blogs.com>. Consultado 2013.
- Freire, J. (2012). *Innovation and institutional change for the reinvention of democratic practices (Imagining Europe)*. Publicado: <http://nomada.blogs.com>. Consultado 2013.
- Hindman, M. (2009). *The myth of digital democracy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Myers, G. (2010). *Discourse of Blogs and Wikis*. Londres: Continuum International Publishing Group.
- Pole, A. (2010). *Blogin the political: Politics and Participation in a Networked Society*. Nueva York: Routledge.
- Singer, Jane B. (2007). *Journalists and news bloggers: Complements, Contradictions, and Challenges*. En Bruns, A. & Jacobs, J., *Uses of blogs*. Nueva York: Peter Lang Publishing.

Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina

RPNS 2346 ISSN 2308-0132 Vol. 4, No. 4, Número Extraordinario, 2016

www.revflacso.uh.cu

Stone, B. (2002). *Blogging: Genius strategies for instant web content*. Indianapolis: New Riders Publishing.

Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes*.
<http://deugarte.com>